

# 當 AI 成為入口

我們如何在被重新定義的世界中，找到自己的位置

---

李致緯 Richard Lee

TNL Mediagene 關鍵評論網媒體集團 CTO

# 三個身份，一個觀察

## 01

### TNL Mediagene CTO

*台日跨國媒體集團*

---

Nasdaq: TNMG。旗下品牌涵蓋愛料理、Business Insider 日文版與國際中文版等多個台日媒體。

## 02

### 連續創業者

*從0到1，再到集團*

---

創立兩家媒體公司並成功併入集團，累積第一線的創業與產業觀察。

## 03

### AI 重度使用者

*每天工作3+小時*

---

Claude、Gemini、GPT：從技術管理視角觀察 AI 工作流的真實邊界與可能性。

# 愛料理 iCook

台灣最大料理社群平台

## No.1

台灣料理平台

用戶數與內容量均居首位

## 700萬+

月活躍用戶

涵蓋各年齡層料理愛好者

## 100萬+

食譜收錄數

持續成長中的社群內容資產

從料理社群起步，以科技驅動內容，成為 TNL Mediagene 集團核心資產之一。

# Business Insider TW / JP

跨國媒體品牌，在台灣與日本的在地化落地

台灣版

## Business Insider 國際中文版

將全球商業洞察轉化為繁中市場可讀、可信的內容。在 AI 時代，在地化策略正在被重新定義。

日本版

## Business Insider Japan

日本市場 2025 年明顯下修，比台灣更嚴峻。AI 衝擊下的媒體轉型壓力，是我們最前線的觀察場。

在地化不只是翻譯，是重新理解每個市場的讀者、信任基礎與資訊生態。

# 青年百億海外圓夢基金

夢，你來做 台，國家來搭

## 專案概述

### 教育部委託，第二年承接 15-30 歲青年海外圓夢計畫

每年幫助超過 1,000 位台灣青年出國圓夢，拜訪國際組織、參與見習與培訓。背後需要龐大資訊系統支持，也是我們實踐 AI 賦能的過程。

## AI 實踐案例

# 6,000 人

## 一天內完成報名審查

傳統需要數週的人工審查，透過 AI 系統在一天內高效完成。

6,000 人、一天、AI 賦能——這是我們實踐「AI Agent」的真實樣貌。

今天，我們談兩件事

# 商業的本質， 只有兩件事。

## 資訊

誰告訴你答案？你相信誰？

→ AI 正在成為新的資訊入口

問 ChatGPT 一個問題，你就不再點開任何網站了。

## 實踐

誰來執行？速度與規模？

→ AI Agent 正在取代執行層

當 AI 能代你完成任務，越能委派的組織，就越能勝出。

# 02

## AI 成為入口

資訊被重新定義

---

你上次主動點開Google 搜尋第一頁，是什麼時候？

# 一個簡單的問題

你上一次點開 **Google** 搜尋結果

第一頁「最上面那三個藍色連結」

是什麼時候？

*the blue links*

我們花了20年搶這三個藍色連結，現在連這也不重要了。

# 入口轉移了。

From

## 點擊

*Search*

使用者主動搜尋、瀏覽、比較、選擇



To

## 被引用

*Synthesis*

AI 直接綜合答案，使用者不再點擊

Google AIO、Amazon Rufus、ChatGPT Search、Perplexity ..... 入口正在重組。

# AI 反芻：平台的封閉循環

平台用 AI 生產內容，再用 AI 總結內容。

YouTube

1 / 5

推薦影片是 AI 生成

同時推出 AI 摘要、AI 重點章節，讓你不用看完支影片。

TikTok / YouTube

AI Overview

上線影片內容摘要

影音也加入 AI 總結，使用者不必看完即可獲得「重點」。

Instagram

嚴打搬運

AI 生成內容不在此限

打擊搬運帳號，但放任 AI 生成內容繼續灌入演算法。

使用者看到的，是「AI 總結的 AI 生成內容」。一個封閉的循環。

# 03

## AI Agent

AI 長出了雙手

---

過去的AI 只有大腦。現在的AI Agent, 能搜尋、操作、執行、串接。

# 從大腦，到雙手。

過去：AI 是「大腦」

**會回答，  
但不會行動**

你問問題，它回答。  
但需要你自己去執行後續每一個步驟。

GPT-3、BERT.....問答時代。



現在：AI 是「Agent」

**長出了雙手，  
能主動行動**

能搜尋網路、操作系統、  
執行多步驟任務、串接其他工具。

Claude、Manus.....行動時代。

AI 從回答問題的助理，變成了能替你完成任務的執行者。

# 一天內，6,000 人的審查

青年百億計畫 × AI Agent 實踐

# 6,000

份報名資料

完成審查：1 天 / 傳統人工：數週

這說明了什麼？

**AI Agent 不只是把事情做快，  
而是把「不可能」變成「可以」。**

資料審查、報告生成、跨系統整合、批次處理——  
這些過去需要大量人力的工作，現在可以委派給 AI。

越能找到「讓 AI 代勞」的方式，組織就越能把人力  
釋放到真正有價值的判斷上。

越能找到讓 AI 代勞的方式，就越能在下一階段獲勝。

# 哪些事，可以讓 AI 代勞？

越能找到讓 AI 代勞的方式，就越能在下一階段獲勝。

## 01

### 重複性工作

*讓 AI 完全代勞*

資料整理、格式轉換、批次審查、排程通知、報表生成

## 02

### 資訊處理

*讓 AI 協助加速*

新聞摘要、市場研究、客戶意見分析、競品監測、文件比對

## 03

### 創意與判斷

*人主導，AI 輔助*

策略決策、品牌方向、關係建立、情感溝通、文化詮釋

問自己：我現在做的事，有哪些是 AI 可以比我做得更快、更準的？

# 04

## 找到自己的位置

在被重新定義的世界，你在哪裡？

---

資訊的入口變了，執行的方式變了。那，人的價值在哪裡？

# 2026，每個世代都在焦慮

資深世代

## 我的經驗， 還值錢嗎？

多年積累的知識與判斷力，當 AI 能快速輸出類似內容時，資深優勢是否還能維持？

轉型壓力 + 速度壓力 + 信任壓力，三重夾擊。

新世代

## 我的技能， 會被取代嗎？

還沒開始建立職涯，就面臨 AI 顛覆。工具紅利確實存在，但能力焦慮也從未如此強烈。

該學什麼？什麼還學得到？什麼已不重要了？

共同的問題：當 AI 可以做大部分的事，我的「不可替代性」是什麼？

# 值得被引用的「個體」，需要三層資產

## 第一層

### 可被 AI 引用的觀點

有立場、有邏輯、持續輸出。不是複述資訊，是真正的原創視角。AI 引用的是有觀點的聲音。

## 第二層

### 可被信任的人格

一致性、透明度、真實經歷。AI 時代信任變得更稀有，而人的真實性是 AI 無法偽造的。

## 第三層

### 可被人記住的連結

最難複製、AI 最無法取代。進入別人的生命故事，成為他們願意分享給朋友的那個人。

三層疊起來，就是 AI 時代的個人資產負債表。

Closing

*Welcome to the Brave AI New World*

---

當所有人都用 AI 寫一樣的內容，  
用 AI 看一樣的摘要，買 AI 推薦的商品.....

誰，還能成為一個  
值得被引用的「個體」？

謝謝 / Thank you